



L'ARBRE BLANC MAG

NEWSLETTER N°1

*“Tout ce que les **hommes** ont fait de **beau** et de **bien**,
ils l'ont **construit** avec leur **rêve**.”*

Bernard Moitessier.

En 2016 un nouvel air souffle pour l'Arbre Blanc.

Cette partition nous l'écrivons ensemble, nourrie par notre passion commune pour ce projet architectural unique.

Un partage renforcé par la création de « l'Arbre Blanc Mag », notre nouvelle newsletter, que vous recevrez régulièrement au fil des actualités et des évolutions de l'Arbre Blanc.

Comme vous pourrez le découvrir dans ce premier numéro, cette année esquisse les étapes essentielles à la création de l'Arbre Blanc : closing et démolition de l'espace l'Arbre Blanc, pour laisser place au démarrage de l'étape de préparation des travaux et création d'une cuvée de Champagne 'L'Arbre Blanc' en partenariat avec la Maison Giraud.

Enfin, il ne faut pas oublier l'essentiel, l'Arbre Blanc est avant tout une aventure humaine, alors je vous propose d'aller à la rencontre des femmes et des hommes, promoteurs et architectes qui chaque jour construisent pour vous l'Arbre Blanc.

Innovons ensemble.

Gilbert Ganivenq, Président de la SAS L'Arbre Blanc.



RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE L'ARBRE BLANC



Les promoteurs

« de gauche à droite ».

Cyrill Meynadier - Opalia

Olivier Ganivenq - Groupe Proméo

Alain Gillet - Evolis Promotion

Véronique Flachaire - Crédit Agricole Languedoc Immobilier

Jacques Cambon - Crédit Agricole Languedoc Immobilier

Gilbert Ganivenq - Groupe Proméo

Francis Lamazère - Evolis Promotion



Les architectes

« de gauche à droite ».

Manal Rachdi - OXO Architectes

Nicolas Laisné - Laisné Roussel

Sou Fujimoto - Fujimoto Architects

Marie de France - Fujimoto Architects

Dimitri Roussel - Laisné Roussel



L'HISTOIRE CONTINUE... PLACE AU DÉMARRAGE DU CHANTIER

Action... après l'obtention du permis de construire, la démolition de L'Espace l'Arbre Blanc en décembre, la préparation du terrain avec les dévoiements des réseaux enterrés, le mois d'avril est le mois du démarrage des travaux d'infrastructure et de fondations. L'Arbre blanc va prendre racine.

CLOSING BUREAU DE VENTE



L'espace l'Arbre Blanc s'est découvert pour la dernière fois en décembre dernier autour d'un cocktail gourmand avec les équipes de promoteurs, d'architectes et les partenaires. A cette occasion Stéphanie Jannin, adjointe au Maire de Montpellier, déléguée à l'Urbanisme et l'Aménagement durable, marquait de sa présence l'intérêt de la ville pour l'évolution de ce beau projet. Une nouvelle étape s'ouvre pour l'Arbre Blanc.



CUVÉE L'ARBRE BLANC

Maison Henri Giraud.

Ce Code Noir est rare, reconnu et plébiscité par l'ensemble des critiques du monde du vin. Classé en Aÿ grand cru. L'intensité, la complexité aromatique, l'équilibre entre la texture et la salinité du CODE NOIR font de lui l'un des fleurons de l'excellence champenoise, en France et de part le monde. Au Japon, Le Code Noir et la cuvée Fût de Chêne, les deux grands vins emblématiques de la maison Henri Giraud, sont tout simplement, numéro 1 des champagnes Haut de Gamme, c'est d'ailleurs «LE» champagne de l'empereur du Japon. Partagez en dégustant un flacon de Code Noir «Une certaine idée du champagne»...



L'ARBRE BLANC
Montpellier

Groupe Promeo
LOISIRS & PATRIMOINE

CA LANGUEDOC
IMMOBILIER
promotion

EVOLIS
Promotion • Montpellier
Création esprit

OPALIA
IMMOBILIER • URBANISME
Urban Workshop

*Sou Fujimoto / Sou Fujimoto Architects - Tokyo Nicolas Laisné / Laisné Roussel - Paris
Manal Rachdi / OXO Architectes - Paris*



Arbre Blanc / SAS au capital de 1000€ / RCS Montpellier 804 263 366 / APE 4110C / SIRET 80426336600010
Espace Don Quichotte / 547, quai des Moulins / BP 34 / 34200 Sète Cedex / France / Tél. + 33(0)4 99 57 20 20 / Fax + 33(0)4 67 74 04 06